

# ENFANTS

LES ENFANTS

**VOUS REGARDENT,**  
**VOUS ÉCOUTENT,**  
**vous imitent**

Je n'ai pas besoin d'être parfait pour être un bon modèle!

Les modèles de beauté présentés dans l'environnement médiatique et publicitaire sont peu diversifiés et ne sont pas représentatifs de la réalité.

L'industrie de l'image utilise plusieurs techniques pour créer le concept du corps « parfait » et ces techniques peuvent également être utilisées sur les réseaux sociaux.

Il existe une pression sociale en lien avec le poids et l'apparence.

Je prends conscience de mes préjugés à l'égard du poids et de l'apparence parce qu'ils influencent mes paroles et mes gestes.