

Région	Capitale-Nationale	
Numéro action	113	
Priorité stratégique	L'accessibilité physique et économique	
Orientation	Soutenir la valorisation de la mobilité durable comme outil de lutte aux inégalités d'accès à l'échelle régionale	
Objectif	Favoriser l'accroissement de l'offre de mobilité durable pour créer des environnements adéquats	
Rôle/stratégie	1. Soutenir la formation et le perfectionnement des intervenants et des acteurs de la région 2. Promouvoir le soutien et la mise en valeur des politiques, des mesures et des initiatives favorables aux environnements	
1- Le projet s'inscrit dans les axes suivants		
<input type="checkbox"/>	Axe 1.Soutenir la mise en œuvre du Cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des milieux de la petite enfance;	
<input type="checkbox"/>	Axe 2.Soutenir la réalisation de projets favorisant le mode de vie physiquement actif et la saine alimentation auprès des jeunes;	
<input checked="" type="checkbox"/>	Axe 3.Favoriser la mobilité active et sécuritaire;	
<input type="checkbox"/>	Axe 4.Favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.	
2- Identification du porteur (responsable) du projet		
Nom de l'organisme	Mobili-T	
Adresse	870 avenue de Salaberry	
Ville	Québec	
Code postal	G1R 2T9	
Personne contact	Valérie Marcon	
Téléphone	418.780.7236	
Courriel	valerie.marcon@mobilite-t.com	
3- Description du projet		
Nom du projet	Communiquer les opportunités pour faciliter la gestion des déplacements périurbains et ruraux et soutenir la mise en réseau des acteurs pour encourager une mobilité intégrée.	
<b>Résumé du projet</b>		
Le projet vise à accompagner et travailler auprès des milieux municipaux, touristiques et des grands générateurs de déplacements afin de les encourager à mettre en place des mesures innovantes favorisant un meilleur accès à la mobilité intégrée. Deux axes sont prévus au projet :		
1. Animations d'ateliers de sensibilisation visant spécifiquement la gestion des déplacements en milieu péri-urbains et ruraux (directement lié au projet de développement d'une plateforme asynchrone par Mobili-T) en complémentarité de la boîte à outils qui sera développée (1.1.1).		
2. Agir comme facilitateur pour effectuer des maillages entre le projet Navette et les acteurs régionaux. Navette nature permet une augmentation de l'achalandage du transport collectif en favorisant l'accessibilité du transport au tourisme et d'y intégrer potentiellement des éléments de transport actif. Permet d'accéder aux programmes financiers en tourisme durable. Souhait d'intégrer l'offre de mobilité active en ajoutant des supports à vélo sur les autobus des transporteurs.		
<b>Objectif du projet</b>		
Encourager et favoriser la mise en place de mesures visant à accroître l'offre et l'utilisation de la mobilité durable, dans une perspective d'intermodalité, dans les territoires péri-urbains et ruraux.		
<b>Quelle est la population visée par le projet ? (groupe d'âge, milieu de vie, clientèle spécifique, etc.)</b>		
0-100 ans		
<b>Comment le projet peut contribuer à réduire les inégalités sociales de santé ?</b>		
Permet d'élargir sur la droite à la mobilité et la diversification de l'offre de transports alternatives à l'auto-solo pour répondre aux besoins variés de l'ensemble des populations. Et aussi sur l'offre moindre généralement offerte en milieu plus ruraux, qui sont ciblés par le projet. La favorisation de la sécurité piétonne dans les coeurs villageois favorise l'usage de ces lieux par la population, permettant aussi d'agir sur l'isolement social. Les ménages sans voiture ont plus de difficultés pour avoir accès à la nature. Ce programme permet l'accès à des sites naturels d'envergure par transport collectif, permettant d'agir directement auprès de groupes vivants des freins économique à l'accès à la nature.		
<b>Liste des collaborateurs et partenaires du projet</b>		
Nom des organisations	Rôle dans le projet	
1. Mobili-T	Porteur du projet	
2. Accès transports viables	Partenaires, agit en complémentarité	
3. Navette nature	Mobilise les acteurs du transport existant dans la région	
4. COOP carbone	Implantation d'un projet en transport pour diminuer les inégalités sociales de santé	
5. DSPublique	Priorité en lien avec la lutte aux changements climatiques	
6. Acteurs du développement	En lien avec les transporteurs, beaucoup ont des chantiers transport	
4- Échéancier du projet		
Date de début de projet :	septembre 2023	Date de fin du projet : 31 mars 2025
<b>Grandes étapes du plan de réalisation</b>		
Bâtir les ateliers de sensibilisation en complémentarité des outils existants		
Voir au mode de diffusion (si les ateliers sont déposés sur une plateforme, bien vérifier pour éviter les doublons)		
Concierner les acteurs susceptibles d'être intéressés par Navette nature		

5- Indicateurs du projet		
<b>Préciser les indicateurs qui seront utilisés pour évaluer le projet et les moyens de mesure des indicateurs</b>		
Indicateurs (ex: nombre de, %, % d'augmentation, etc.)	Moyens de mesure (registre de présences, questionnaire de satisfaction, observation)	
Portée des communications et registre des efforts de communication	Combien de participants aux ateliers de sensibilisation proviennent du monde municipal.	
% des partenaires satisfaits par les efforts de mise en réseau	Questionnaire de satisfaction et d'effets perçus suite à un effort de mise en réseau et/ou de partage des expertises	
6- Retombés anticipées du projet		
<b>Quels seront les changements observables? Que restera-t-il à la fin du projet?</b>		
<p><i>L'intérêt envers les défis et les solutions de mobilité durable est suscité et maintenu. Le déploiement de Navette Nature s'accélère, se solidifie et sa pérennité est facilitée par son réseau grandissant de partenaires. Valorisation des leviers accessibles aux décideurs municipaux en lien avec le transport inter MRC tel la multimodalité, l'intermodalité et la gestion des déplacements périurbains et ruraux. Favoriser la sécurité dans les coeurs villageois auprès des municipalités en périphérie et en milieu rural.</i></p>		
7- Budget du projet		
Revenus (Identifier les différer	En nature	Financière
PAI-Axe		
Axe 3 Mobilité active et sécuritaire		21010
Total des revenus du projet	0	21010
Dépenses	Valeur \$ en nature	Financière
Ateliers de sensibilisation printemps et automne 2024		21010
Total des dépenses du projet	0	21010
8- Information complémentaire (si nécessaire)		
<p><a href="#">Plan d'action Québec cité</a>          Projet de tramverte (Nature Québec)          Projet mobilité (COOP Carbone)          Navette Nature (Escapade Mauricie - Simon Girard)          Webinaire SDC - avantage d'une rue cyclable pour les artères commerciales (ATV) / webinaires CRE          Plateforme de formations asynchrones en mobilité durable et gestion des déplacements spécifiquement périurbains et ruraux (Mobili-T)          Capsules Mobilité.s (ATV)          Ma ville au rayon X (Vivre en ville)  <a href="#">Renouvellement régime d'aménagement du territoire</a>          Financement : voir mesure 2.8 PGPS          Exemples - application Circuit électrique (co-voiturage) / application embarque - arrimage - CRE (Laurentides, Montérégie)</p>		
Faites parvenir votre formulair mbernier@m361.ca		
Analyse du projet (réservé à M361)		
Commentaires	Recommandations	Projet accepté
<b>ANALYSE DU PROJET (réservé à M361)</b>		
<b>COMMENTAIRES</b>	<b>RECOMMANDATIONS</b>	<b>Projet accepté</b>
Il serait intéressant de prévoir des questions de sondage portant sur le volet du transport actif.		Accepté
		