

Région	Capitale-Nationale	
Numéro action	Demande ad hoc 1	
Priorité stratégique	L'accessibilité physique et économique	
Orientation	Soutenir la valorisation de la mobilité durable comme outil de lutte aux inégalités d'accès à l'échelle régionale	
	Soutenir la valorisation de la mobilité durable comme outil de lutte aux inégalités d'accès à l'échelle régionale	
Objectif	Favoriser l'accroissement de l'offre de mobilité durable pour créer des environnements adéquats	
	Susciter des engagements pour améliorer l'accès aux plein air de proximité, aux matériels et aux infrastructures	
Rôle/stratégie	2. Promouvoir le soutien et la mise en valeur des politiques, des mesures et des initiatives favorables aux environnements	
	3. Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles	
1- Le projet s'inscrit dans les axes suivants		
<input type="checkbox"/>	Axe 1.Soutenir la mise en œuvre du Cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des milieux de la petite enfance;	
<input checked="" type="checkbox"/>	Axe 2.Soutenir la réalisation de projets favorisant le mode de vie physiquement actif et la saine alimentation auprès des jeunes;	
<input checked="" type="checkbox"/>	Axe 3.Favoriser la mobilité active et sécuritaire;	
<input type="checkbox"/>	Axe 4.Favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.	
2- Identification du porteur (responsable) du projet		
Nom de l'organisme	Plein air Charlesbourg (le partage des Laurentides inc.)	
Adresse	375 rue de l'aventure	
Ville	Québec	
Code postal	G2M 1N3	
Personne contact	Sylvain Grenier	
Téléphone	418-849-9054	
Courriel	sylvaingrenier@pleinaircharlesbourg.com	
3- Description du projet		
Nom du projet	Augmenter l'accessibilité au plein air de proximité dans l'arrondissement Charlesbourg	
Résumé du projet		
<p>Plein air Charlesbourg travaille actuellement sur d'importants projets de développement poursuivant quatre objectifs principaux, c'est-à-dire l'agrandissement des lieux de pratique des activités de plein air dans le massif forestier, la diversification des activités proposées, le développement d'une offre d'activités quatre saisons incluant l'accueil des activités du Saiso (camp de jour, classe nature, groupe RÉPI, etc.) ainsi que le développement d'une variété de mesures de conservation et d'accessibilité au plein air avec Capitale-Nature.</p> <p>Toutefois, Plein air Charlesbourg fait présentement face à une importante problématique relative au stationnement pour son site principal. Bien que ses installations soient situées dans l'arrondissement Charlesbourg, à proximité de secteurs résidentiels, et non loin de parcours du Réseau de transport de la Capitale (RTC), ses usagers ont l'habitude de se rendre sur le site en voiture afin d'y pratiquer leurs activités de plein air. Or, les espaces disponibles dans son stationnement se comblent rapidement, pouvant forcer certains usagers à rebrousser chemin ou même en décourageant certains d'y aller. De plus, ce stationnement n'est pas entièrement accessible durant certaines saisons. Cela est d'autant plus problématique lors d'événements spéciaux qui sont parfois organisés sur place. La problématique a atteint un tel point que Plein air Charlesbourg est contraint de ne plus annoncer ses activités la fin de semaine.</p> <p>Pour la phase 1 du projet, une demande a été déposé au programme NOMO afin de faire un plan de gestion de déplacement. La TIR-SHV viendrait financer une partie des coûts conditionnel à l'obtention de la subvention.</p>		
Objectif du projet		
L'organisation souhaite donc mettre en oeuvre des mesures pour faciliter et favoriser l'accès à son site principal par des modes alternatifs à l'automobile solo et souhaite également planifier ses projets de développement en pensant à l'accessibilité des sites et des lieux de pratique en mobilité durable, afin d'éviter les enjeux de stationnements, de conflits potentiels avec les résidents des secteurs, et minimiser les impacts des projets.		
Quelle est la population visée par le projet ? (groupe d'âge, milieu de vie, clientèle spécifique, etc.)		
0-100 ans		
Comment le projet peut contribuer à réduire les inégalités sociales de santé ?		
<p>Les ménages sans voiture ont plus de difficultés à avoir accès à la nature.</p> <p>Ce programme permet l'accès à des sites naturels d'envergure par transport collectif et par transport actif à partir du centre-ville de Québec, permettant d'agir directement auprès de groupes vivants des freins économique à l'accès à la nature.</p> <p>Permet d'élargir sur le droit à la mobilité et la diversification de l'offre de transports alternatives à l'auto-solo pour répondre aux besoins variés de l'ensemble des populations.</p>		
Liste des collaborateurs et partenaires du projet		
Nom des organisations	Rôle dans le projet	
1. Plein air Charlesbourg	Porteur du projet	
2. Mobili-T	Réaliser le plan de gestion de déplacement	
3. ULSCN	Possibilité de soutien à l'organisme	
4. DSPublique	Liens potentiels avec les écoles avoisinantes et au niveau du volet alimentaire	
5. Ville de Québec	Contribution financière pour offrir la gratuité des services aux citoyens, autres soutiens financiers possible.	
6. Le Saiso	Faire la promotion du projet et accueillir diverses clientèles (camp de jour, classe nature, groupe RÉPI en mobilité réduite, famille, etc.)	
7. Capitale-Nature	Développer des mesures de conservations et d'accessibilité à la nature	
4- Échéancier du projet		
Date de début de projet :	septembre 2023	Date de fin du projet : 31 mars 2025
Grandes étapes du plan de réalisation		
1- Demande au programme NOMO		
2- Réalisation du plan de gestion des déplacements		
3- Application des recommandations		
4- Phase 2 du projet		
5- Indicateurs du projet		
Préciser les indicateurs qui seront utilisés pour évaluer le projet et les moyens de mesure des indicateurs		
Indicateurs (ex: nombre de, %, % d'augmentation, etc.)	Moyens de mesure (registre de présences, questionnaire de satisfaction, observation)	
Nombre de modifications de l'aménagement	Observation	
Nombre d'usagers en transport en commun	Questionnaire de satisfaction	
Nombre d'usagers été	Observations des déplacements des jeunes et parents du Saiso	
6- Retombés anticipées du projet		
Quels seront les changements observables? Que restera-t-il à la fin du projet?		
Amélioration de l'accessibilité au plein air de proximité à l'année et accroissement de la fréquentation du milieu naturel par une clientèle variée. Accroissement de l'utilisation des lieux et des moyens alternatifs à l'auto solo.		
7- Budget du projet		
Revenus (Identifier les différentes s	En nature	Financière
PAI-Axe		

Transfert Axe 2 vers axe 3		10500
Total des revenus du projet	0	10500

Dépenses	Valeur \$ en nature	Financière
Plan de gestion de déplacement (attribution du financement conditionnel à l'obtention de la subvention NOMO)		10500
Total des dépenses du projet	0	10500

8- Information complémentaire (si nécessaire)

Plein air Charlesbourg est un organisme à but non lucratif qui gère et propose notamment des activités de plein air (sentiers pédestres, de raquette et de ski de fond) dans le massif forestier situé entre les arrondissements Charlesbourg et Beauport, et les municipalités de Lac-Beauport et de Sainte-Brigitte-de-Laval. Le site d'activités principal actuel est celui de Plein air Charlesbourg (anciennement Ski de fond Charlesbourg), situé sur la rue de l'Aventure à Québec, dans l'arrondissement Charlesbourg.

Faites parvenir votre formulaire cor mbernier@m361.ca

Analyse du projet (réservé à M361)

Commentaires	Recommandations	Projet accepté
--------------	-----------------	----------------

Analyse du projet (réservé à M361)		
Commentaires	Recommandations	Projet accepté
	Inclure les autres contributions des partenaires lors du bilans	ACCEPTÉ Conditionnel à l'obtention du financement de NOMO 