

DES ALIMENTS SAINS, ACCESSIBLES POUR TOUS !

LE PROJET « DES ALIMENTS SAINS, ACCESSIBLES POUR TOUS ! »

Ce projet a pour objectif d'améliorer l'offre de petits détaillants alimentaires situés dans des milieux défavorisés, où il y a peu de supermarchés, par l'ajout ou la mise en valeur de produits alimentaires sains (produits laitiers, fruits, légumes, etc.).

Le projet s'inspire d'initiatives qui ont fait leurs preuves un peu partout dans le monde, particulièrement au Canada et aux États-Unis.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROJETS

- Ne pas faire partie d'une chaîne de dépanneurs
- L'emplacement géographique du détaillant
- Intérêt, motivation du propriétaire pour le projet
- Mobilisation locale déjà existante qui se préoccupe d'améliorer l'accès aux aliments
- Surface et caractéristiques du magasin

LES DÉMARCHES POUR CIBLER LES DÉPANNEURS

- Déserts alimentaires et portrait de défavorisation matérielle et sociale du territoire
- Consultations des partenaires du milieu
- Positionnement sur Google Maps des dépanneurs, incluant les écoles à proximité
- Visites physiques et achats (expérience client)

LES PROJETS (CLIQUEZ ICI POUR LES SITUER)

LE SOUTIEN OFFERT PAR L'ÉQUIPE

- Outils pour le marketing en magasin (ex. étiquettes, affiches promotionnelles, panier de fruits)
- Accompagnement personnalisé, selon les besoins (ex. merchandising, promotion, choix des aliments).
- Possibilité d'aide financière

LES GRANDES ÉTAPES POUR CHAQUE DÉTAILLANT



LES CONDITIONS DE SUCCÈS

- Un bon portrait du milieu ciblé
- Une sélection rigoureuse des commerces participants
- Un accompagnement soutenu et personnalisé basé sur la confiance
- Une expertise en marketing et mise en marché

LA RÉALITÉ DES DÉPANNEURS

- Les dépanneurs sont omniprésents en ville, surtout dans les quartiers défavorisés
- Ils sont des entreprises à but lucratif. Ils sont différents les uns des autres et on les trouve souvent sur le chemin des écoliers
- La part des achats alimentaires d'un ménage fait dans un dépanneur représente 6 % des achats alimentaires totaux. Les achats sont ponctuels, restreints, rapides
- Les aliments offerts sont habituellement plus chers qu'ailleurs

PROJET DÉPANNEURS

L'ÉQUATION SYMBOLIQUE DU CONCEPT VISUEL



Symbole de positionnement
Logo de l'organisme

+



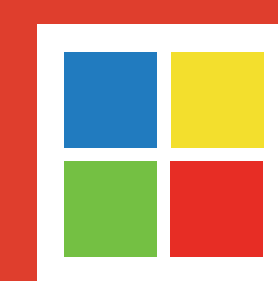
Aliments santé
Représente la bonne alimentation

+



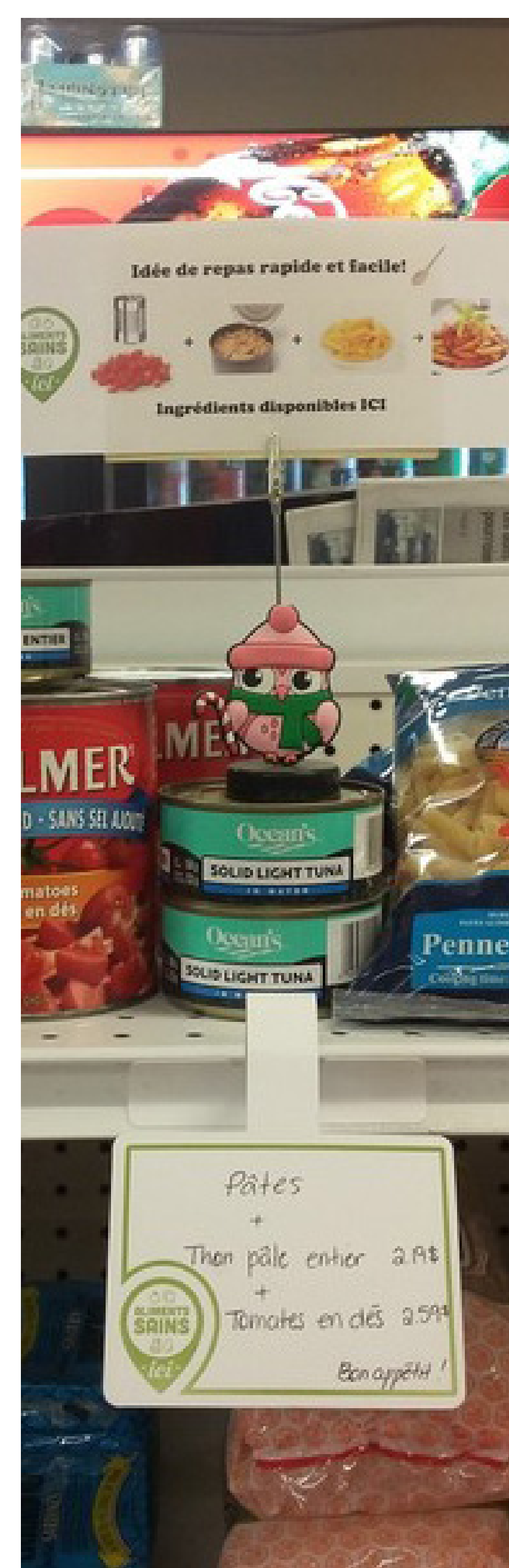
Main en l'air
Désir de se faire choisir

+



Couleurs
Vivant, joyeux, accrocheur

Conceptualisation des Dompteurs de souris



mobilisation
régionale et locale sur les saines
habitudes de vie, le poids et la santé
de la Capitale-Nationale

**Québec
ENFORME**

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Capitale-Nationale
Québec