


Formulaire de projet pour les axes de la mesure 2.2.1 de la PGPS	
Région	Capitale-Nationale
Numéro action	121
Priorité stratégique	L'accessibilité physique et économique
Orientation	Faciliter la mise en réseau des composantes du système alimentaire régional en fonction des besoins des communautés pour améliorer l'accès physique et économique aux aliments sains et de proximité
Objectif	Améliorer la compréhension commune du rôle des acteurs dans la mise en place de conditions favorables à notre système alimentaire territorialisé (SAT).
Rôle/stratégie	6. Communiquer, agir comme vecteur de partage et veiller aux nouvelles tendances 5. Identifier les besoins et les opportunités des communautés et des régions
1- Le projet s'inscrit dans les axes suivants	
<input type="checkbox"/>	Axe 1.Soutenir la mise en œuvre du Cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des milieux de la petite enfance;
<input type="checkbox"/>	Axe 2.Soutenir la réalisation de projets favorisant le mode de vie physiquement actif et la saine alimentation auprès des jeunes;
<input type="checkbox"/>	Axe 3.Favoriser la mobilité active et sécuritaire;
<input checked="" type="checkbox"/>	Axe 4.Favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.
2- Identification du porteur (responsable) du projet	
Nom de l'organisme	Mobilisation régionale et locale en SHV Capitale-Nationale
Adresse	2400 d'Estimauville
Ville	Québec
Code postal	G1E 6W2
Personne contact	Chargé de projet en alimentation
Téléphone	
Courriel	
3- Description du projet	
Nom du projet	Mise en réseau des acteurs oeuvrant au niveau de l'accès physique et économique des aliments   Se mailler pour mieux manger
Résumé du projet	
Favoriser la concertation en proposant des rendez-vous informels afin de : *3 votes - Assurer une veille de l'évolution des autres régions - S'inspirer et d'effectuer du transfert de connaissances au réseau d'acteurs locales - Faciliter le réseautage entre organismes ayant des formes (ex : table, acteur collectif) et des missions communes - Jumeler les communautés locales à l'expertise des acteurs collectifs. *2 votes * porter une attention particulière afin de donner accès aux savoirs	
Améliorer la communication régionale entre les acteurs des différents réseaux - Préparer un rendez-vous régional Forum SAT Capitale-Nationale au printemps 2024 en partenariat avec l'INAF et/ou CMQ pour partager les connaissances et outils stratégiques en étant connecté aux besoins qui émergent du terrain. *3 votes	
Objectif du projet	
La suite du projet <b>Se mailler pour mieux manger</b> consiste à consolider les liens entre des acteurs du système alimentaire pour maximiser l'accès physique et économique aux fruits et légumes à l'échelle de la Capitale-Nationale. Il se situe d'abord au niveau des maillons de la transformation et de la distribution et souhaite contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire. <i>L'essentiel des activités mises en oeuvre dans cette action vise la création des réseaux informels et le partage de connaissances avec ces réseaux.</i>	
Quelle est la population visée par le projet ? (groupe d'âge, milieu de vie, clientèle spécifique, etc.)	
Population 0-100 ans	
Comment le projet peut contribuer à réduire les inégalités sociales de santé ?	
Vise à optimiser les pratiques qui ciblent particulièrement les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.	
Liste des collaborateurs et partenaires du projet	
Nom des organisations	Rôle dans le projet
1. Communautés nourricières	Sélection des thématiques, participants aux différents rendez-vous
2. INAF	Effectue la recherche SAT Québec, partenaire dans l'organisation du Forum SAT Capitale-Nationale
3. CMQ	Soutien à la recherche SAT Québec et porteur de l'entente sectorielle Agro
4. Forum SAT	Ressources provinciales
5. Chantier d'avenir en sécurité alimentaire UL	Intérêt à collaborer
4- Échéancier du projet	
Date de début de projet : Septembre 2023	Date de fin du projet : mars 2025
Grandes étapes du plan de réalisation	
Bâtir un calendrier de rencontres informelles avec un format terrain et établir la fréquence (exemple 4 fois par année). Souhait de la 1ère rencontre = juin 2023.	
Sélectionner des sujets d'intérêt et opter pour différentes formules : embûches, enjeux communs, mise en commun des savoirs et apprentissages pour résoudre.	
Former un comité organisateur pour un forum régional. Clarifier l'objectif, sa formule, la date. Éviter chevauchement forum national.	
Présenter le projet de Forum pour mobiliser plus de partenaires (MRC, MAPAQ) et les amener à s'impliquer financièrement ou en nature	
5- Indicateurs du projet	
Préciser les indicateurs qui seront utilisés pour évaluer le projet et les moyens de mesure des indicateurs	
Indicateurs (ex: nombre de, %, % d'augmentation, etc.)	Moyens de mesure (registre de présences, questionnaire de satisfaction, observation)
Nombre d'activités de mise en réseau organisées et portée de ces activités (régionale, thématique, locale & experts...)	Registre des présences

% des partenaires satisfaits par les efforts de mise en réseau	Questionnaire de satisfaction et d'effets perçus suite à un effort de mise en réseau et/ou de partage des expertises		
6- Retombés anticipées du projet			
<b>Quels seront les changements observables? Que restera-t-il à la fin du projet?</b>			
<i>Il existera un meilleur maillage entre les acteurs de la sécurité alimentaire. De nouveaux savoirs et de nouvelles expertises seront accessibles de façons conjointes et ces acteurs pourront maintenant profiter d'un réseau pour identifier des opportunités et s'inspirer des meilleures pratiques.</i>			
<b>7- Budget du projet - finançable (max 15% du budget)</b>			
<b>Revenus (Identifier les différentes sources de rever</b>	<b>En nature</b>		<b>Financière</b>
PAI-Axe			
Axe 4 (maximum 15% SAT)			31800
Total des revenus du projet	0		31800
<b>Dépenses</b>	<b>Valeur \$ en nature</b>		<b>Financière</b>
Rencontres informelles et outils pour 18mois			11800
1 Forum 2024			20000
Total des dépenses du projet	0		31800
8- Information complémentaire (si nécessaire)			
Les besoins des producteurs existent également au niveau de la mutualisation d'équipements. Comment instaurer un maillage qui perdure dans le temps. Exemple d'outils stratégiques : cartographie des acteurs répertoires			
Faites parvenir votre formulaire complété à	mbernier@m361.ca		
<b>ANALYSE DU PROJET (réservé à M361)</b>			
<b>COMMENTAIRES</b>	<b>RECOMMANDATIONS</b>	<b>Projet accepté</b>	
Il serait pertinent d'ajouter les autres contributions financières et en nature		Accepté 	
<a href="https://champ-actions.org/">https://champ-actions.org/</a>			