

Formulaire de projet pour les axes de la mesure 2.2.1 de la PGPS	
Région	Capitale-Nationale
Numéro action	131
Priorité stratégique	L'accessibilité physique et économique
Orientation	Sensibiliser et influencer les décideurs à s'impliquer et à augmenter l'accès à la nature et aux lieux de pratique en toute saison
Objectif	Susciter des engagements pour améliorer l'accès aux plein air de proximité, aux matériels et aux infrastructures
Rôle/stratégie	3. Mobiliser, influencer et faire la mise en réseau des acteurs régionaux et des ressources professionnelles
1- Le projet s'inscrit dans les axes suivants	
<input type="checkbox"/>	Axe 1.Soutenir la mise en œuvre du Cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des milieux de la petite enfance;
<input checked="" type="checkbox"/>	Axe 2.Soutenir la réalisation de projets favorisant le mode de vie physiquement actif et la saine alimentation auprès des jeunes;
<input type="checkbox"/>	Axe 3.Favoriser la mobilité active et sécuritaire;
<input type="checkbox"/>	Axe 4.Favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.
2- Identification du porteur (responsable) du projet - porté par coordo en 2023	
Nom de l'organisme	RSEQ-QCA
Adresse	14 rue soumande, bureau 1-7
Ville	Québec
Code postal	G1L 0A4
Personne contact	à clarifier
Téléphone	
Courriel	
3- Description du projet	
Nom du projet	Outiller les intervenants pour faire bouger les filles en plein air
Résumé du projet	La journée hivernale Capitale-Nationale pour faire bouger les filles en plein air permettra d'outiller les intervenants avant, pendant et après l'événement afin de faire vivre une initiation au plein air et aux activités en plein air dans un contexte positif. Les intervenantes recevront du matériel pédagogique pour faciliter la reproduction des activités proposées dans leur contexte scolaire et découvrir avec les filles différentes activités telles que la raquette, le fatbike, le ski HOK. Cet événement offert aux 27 écoles de la région permet d'abord d'apprendre à bouger en hiver en proposant l'utilisation de site existant en version hivernale. Voir à la possibilité d'avoir une gradation dans le nombre d'activités proposés (2023 et 2024 = 1 hiver, 2025 = 1 automne et 1 hiver)
Objectif du projet	La journée hivernale Capitale-Nationale pour faire bouger les filles permet d'outiller les intervenants et faire vivre une expérience positive mémorable favorisant un mode de vie physiquement actif dans un site enchanteur pour la pratique du plein air, de découvrir les joyaux de sa propre région et de développer un sentiment d'appartenance à la nature en hiver pour tous.
Quelle est la population visée par le projet ? (groupe d'âge, milieu de vie, clientèle spécifique, etc.)	Intervenantes scolaires et filles 13 à 17 ans
Comment le projet peut contribuer à réduire les inégalités sociales de santé ?	Cibler d'abord les écoles défavorisées. Au Québec, à peine 15 % des filles de 12 à 17 ans seraient actives durant leurs loisirs - Enquête québécoise sur l'activité physique et le sport, 2018-2019 (Gouvernement du Québec) Depuis le début de la pandémie, 90 % des filles ont diminué ou arrêté leur participation au sport. - Impact de la pandémie sur les femmes dans le sport, 2021 (Femmes et sport au Canada) Des activités dans les écoles et en ligne sont offertes, mais également des événements en plein-air pendant lesquelles les participantes peuvent relever des défis et découvrir de nouvelles activités qu'elles pourront pratiquer par la suite chez elles ou dans leurs écoles (environnement socio-culturel).
Liste des collaborateurs et partenaires du projet	
Nom des organisations	Rôle dans le projet
1. TIR-SHV Chaudière-Appala	Coordination conjointe de l'événement
2. ULSCN	Financement PAFILR ou mesure 1.4
3. RSEQ-QCA	Porteur de l'action. Demandeur de la subvention. Organisme Fillactive
4. Coordinatrice Fillactive	Soutien et liaison avec les écoles Fillactive
5. FÉPEQ	Voir les outils développés pour les intervenants en contexte de plein air scolaire. Voir lien possible avec la FÉPÉQ. Lien avec colloque plein air.
6. Fondation Tremplin santé	Animation atelier lors de l'événement
7. Odysée Aventure	Fournisseur de services
8. Sépaq, parc national de la	Lieu de l'événement, Accès gratuit pour le scolaire, fournisseur matériel
4- Échéancier du projet	
Date de début de projet :	février 2023
Date de fin du projet :	février 2025
Grandes étapes du plan de réalisation	
Voir échéancier des livrables 2023. Demande de subvention septembre. Vérifier les possibilités pour la récurrence du financement (exemple mesure 1.4)	
Effectuer des liens avec d'autres opportunités/ événements de ce type pour motiver les filles à bouger sur une base régulière.	
Trouver une date en fin janvier ou février et partager la date aux écoles le plus rapidement possible pour la réserver. Proposer à l'ensemble des écoles.	
Fournir du matériel pédagogique aux intervenants en prévision de la journée et post journée hivernale.	

5- Indicateurs du projet

Préciser les indicateurs qui seront utilisés pour évaluer le projet et les moyens de mesure des indicateurs

Indicateurs (ex: nombre de, %, % d'augmentation, etc.)	Moyens de mesure (registre de présences, questionnaire de satisfaction, observation)
Nombre de participants	Registre de présence ou observation
Satisfaction des écoles	Sondage de satisfaction des écoles
Satisfaction des partenaires	Sondage de satisfactions et d'effets perçus par les partenaires

6- Retombés anticipées du projet

Quels seront les changements observables? Que restera-t-il à la fin du projet?

Plus le contact et l'interaction avec la nature sont soutenu plus les bienfaits seront durables. Avec l'accompagnement, les intervenants ont le goût et sont plus outillés pour faire vivre une expérience positive en lien avec la nature et l'impact sur le mode de vie physiquement actif. Souhait de contrer le déficit d'activité en hiver. L'intégration à la Mobilisation permet de susciter davantage de partenariats.

7- Budget du projet

Revenus (Identifier les différer	En nature	Financière
PAI-Axe		
PAFILR		6947
TIR-SHV		1416
Axe 2 MVPA jeunes		17000
Total des revenus du projet	0	8363

Dépenses	Valeur \$ en nature	Financière
Outils pour les intervenants		8363
Activités plein air		8500
Location matériel		8500
Total des dépenses du projet	0	25363

8- Information complémentaire (si nécessaire)

[Outils d'apprentissages Rando Québec](#). En 2019 et en 2022, 2 Rendez-Vous Fillactive ont été organisés par la TIR-SHV Chaudière-Appalaches. À l'hiver 2023, nous avons créé un momentum et tenu un Rendez-vous Fillactive Capitale-Nationale dans la même période que l'événement hivernal Chaudière-Appalaches. Choix du site de l'activité est très important. Comment on va chercher les filles qui sont réticentes? Défi = plus d'implication des partenaires. Mesure 1.4 ? [Financement autobus - Destination nature](#)

Faites parvenir votre formulaire mbernier@m361.ca

ANALYSE-DU-PROJET-(réservé-à-M361)¶

COMMENTAIRES¶	RECOMMANDATIONS¶	Projet-accepté¶
¶	¶ ¶	Accepté¶  ¶